



Wer an seine Vision glaubt, ist ein Träumer!
Wer aus seiner Vision ein Geschäft macht, ist ein Unternehmer.
Wer seine Visionen richtig plant, ist ein Vollprofi.

*Die Prodinger Tourismusberatung ist Teil
der Prodinger Beratungsgruppe*

4

Leistungsbereiche

Steuerberatung, Unternehmensberatung, Tourismusmarketing, Tourismusberatung

13

Standorte

Die Prodinger Beratungsgruppe verteilt sich auf 13 Standorte in Österreich und Deutschland.

250

Mitarbeiter

Jeder Einzelne ist Experte in seinem Gebiet. Die Kombination der Spezialisten führt zum bestmöglichen Ergebnis.

Ihre Ansprechpartner



Marco Riederer,
m.riederer@prodinger.at

Nina Pöllmann,
n.poellmann@prodinger.at

Julia Hopfner,
j.hopfner@prodinger.at

Thomas Reiszahn,
t.reiszahn@prodinger.at

Traude Lechner,
t.lechner@prodinger.at

*Prodinger Tourismusberatung:
Wer sich bewegt, verliert nicht.*

Wir betreuen Kunden aus folgenden Bereichen:



Hotels & Hotelgruppen



Seilbahnen



Destinationen



Freizeitindustrie

Beratung, Planung, Konzeption & Analyse

Alles aus einer Hand



Machbarkeitsstudie & Businessplan

Analyse der Rahmenbedingungen und vorhandenen Ressourcen, Ermittlung / Überprüfung von Investitionskosten, Kennzahlen – Benchmarks – Marktanalysen.



Strategie & Positionierung

Entwicklung und Formulierung einer Strategie zum Aufbau des Wettbewerbsvorteils, klare Vorgaben zur Implementierung unter Einbindung wichtiger Akteure.



Betriebsübergabe

Sorgfältiges Coaching der Beteiligten zur Wahrung der Interessen, laufende und zielgerechte Betreuung, Wissen über die vorteilhafte Besteuerung.



Unternehmens- & Markenwert

Gerichtlich beideter Sachverständiger für Tourismus, Entwurf einer langfristigen Umsatz-, Kosten-, Investitions- und Ergebnisplanung.



Bilanzbewertung & Benchmarks

Kennzahlen für die Hotellerie für Umsatz/Gast und Zimmer, Personalkosten, Wareneinsatz, Auslastung, GOP.



Controlling

Einführung STAHR, User-freundliche Software und keine Excel-Listen, monatliches Reporting mit Benchmark-Analyse relevanter Informationen.



Revenue Management & e-Commerce

Höhere Logis-Margen und Steigerung des Zimmerumsatzes, richtige Paketierung der Pauschalen, Forecast, Dynamic Pricing, Analyse der Angebots- und Kostenstruktur.



Recruiting & Headhunting

Definition der Aufgabenbereiche, Erstellung eines Anforderungsprofils mit Stellenbeschreibung, Vorauswahl der geeigneten Kandidaten, Mitarbeiterbonifikation.



Pacht, (Ver)Kauf Hotel-Immobilie

Transaktionsunterstützung, Betreibersuche und -auswahl, Unterstützung bei Vertragsverhandlungen, Bestimmung des Pachtsatzes.

Die Netzwerkgruppe betreut aktuell mehr als 6.000 Kunden, davon über 500 Hotelbetriebe, 30 Destinationen und 40 Bergbahnen.

Besuchen Sie uns auf www.prodinger-tourismusberatung.at

Tourismusberatung

Wien

Zell am See

Steuerberatung

Zell am See

St. Johann im Pongau

Saalfelden

Gastein

Salzburg

Mittersill

Lech

Wien

Team Tourismusmarketing

München

Innsbruck

Velden

Bozen

Linz

Salzburg

Wien

Die Prodinger Beratungsgruppe ist Mitglied in mehreren Netzwerken:

Club Tourismus

Die Prodinger Tourismusberatung ist im Präsidium des Club Tourismus Österreich.

GGI Netzwerk

Die Prodinger Steuerberatung ist unabhängiges Mitglied der GGI Geneva Group International.

Saint Elmo's Travel / Serviceplan Tourismusmarketing

Die Prodinger Team Tourismusmarketing ist integriert in der Serviceplan Gruppe / Saint Elmo's Travel mit 26 Standorten weltweit