

PRODINGER|GFB **COLLEGE**

ENTWICKLUNGSWEGE

FÜR UNTERNEHMER UND ENTSCHEIDER

IN DER HOTELLERIE



DAS ERFOLGSREZEPT HEISST HOTELWISSEN

NEUE ENTWICKLUNGSWEGE FÜR DIE HOTELLERIE

NIE WAREN WISSEN UND ERFAHRUNGEN SO WERTVOLL WIE HEUTE!

- Sie haben wenig Zeit?
- Sie wollen den anderen voraus sein und Ihre Ziele effizienter verfolgen?
- Sie möchten Ihre Aufgaben effizienter erledigen?
- Sie wollen fundierte Argumente?

... WIR LIEFERN DIE ANTWORTEN!

Das PRODINGER|GFB College bringt das Wissen im Hotel auf den Punkt und schafft Klarheit für zukünftige Entscheidungen. Die Vortragenden kommen aus der Praxis und sind wissenschaftlich up-to-date. In einer touristischen Welt, die in Zukunft zunehmend unüberschaubar wird, sind neue Perspektiven für die Familienbetriebe gefragt. Unser Ausbildungsangebot ist eine ideale Unterstützung zur Entwicklung Ihrer strategischen Entscheidungen. Angeleitet von erstklassigen Referenten und inspiriert vom Austausch mit Kollegen, gehen Sie systematisch durch die wichtigsten Bereiche der Hotellerie von morgen.

DIE BETRIEBSAUSBILDUNG (DENKSPORT) FÜR MEHRERE MITARBEITER/PERSONEN IM HOTEL

Im PRODINGER|GFB College können einzelne Seminartage von unterschiedlichen Personen aus dem Hotel besucht werden. Es werden Unternehmern, Direktoren und leitenden Mitarbeitern Strategiewerkzeuge, Tools und andere Wissensbestände an die Hand gegeben, die den Betrieb zum Erfolg führen. Das PRODINGER|GFB College überzeugt vor allem durch seine praktische Anwendbarkeit und die Einbindung von mehreren Mitarbeitern, die im Hotelbetrieb tätig sind, ganz unter dem Motto:

„VON HANDELNDEN PERSONEN WIRD EIN NEUER SPIRIT IM HOTEL VERBREITET.“

UNSERE ZIELGRUPPE UNTERNEHMER UND ENTSCHEIDER

Hotelbesitzer, Eigentümer, Kadermitarbeiter, Marketing- & Sales-Mitarbeiter, Controller und weitere engagierte Menschen im Hotelbetrieb. Unsere Gestalter und Trainer haben das Credo „Auf Augenhöhe voneinander profitieren!“ Unsere Berater, Manager und Praktiker sind Partner und arbeiten intensiv in den Feldern Steuerberatung, Unternehmensberatung und Marketing im Tourismus. Investment- und Finanzierungskonzepte sowie Green Business Solutions erweitern das **Leistungsspektrum**. Das PRODINGER|GFB Netzwerk betreut u.a. aktuell mehr als 500 Hotelbetriebe in ganz Österreich. Derzeit sind 250 Mitarbeiter an 13 Standorten tätig.

01

MONTAG | 23. MAI 2016

DAS PRINZIP FAMILIENBETRIEB AUF DEM PRÜFSTAND

VOM RISIKO ZUR CHANCE

Optimieren Sie Ihre Steuerposition

- Die richtigen Entscheidungen treffen und sich durch einen Steuervorsprung das Wachstum sichern
- Überprüfen Sie Ihre Gesellschaftsform und nutzen Sie die günstige Besteuerung
- Pauschalen richtig anbieten und optimiert versteuern
- Der Wert eines Hotels und der notwendige Ertrag
- Trennung von Besitz und Betrieb – Trennung von Immobilie und Operation
- Die Hauptleistung wird zur steuerlichen Nebenleistung
- USt-Aufteilung Logis und F&B



REFERENTEN | STEFAN ROHRMOSER, MANFRED LEITINGER, MANFRED SCHEKULIN

STABILE FINANZIERUNG UND VERMÖGENSPLANUNG IM HOTEL

TRENDS, ALTERNATIVEN UND PRAXISTIPPS

Das oberste Ziel der meisten Familienbetriebe ist ihre wirtschaftliche und emotionale Unabhängigkeit. Stabile und langfristig ausgerichtete Finanzierungsstrukturen tragen einen beträchtlichen Teil dazu bei.

- Welche Entwicklungen am Finanzmarkt gibt es?
- Eine stabile Finanzierungsstruktur schaffen
- Einen sinnvollen und vorteilhaften Mix an Finanzierungsinstrumenten ausnützen
- Wie baut man eine gesunde Finanzierungslandschaft aus?
- Erfolgreiches Verhandeln mit Banken
- Die neue Gewährung von Sicherheiten
- Nullzinsphase und Bankgeheimnis
- Vorsorgeplanung für den Eigentümer
- Richtige Vermögensplanung



REFERENTEN | ROLAND HASLAUER, HANS-PETER BLAICKNER, MARKUS HIRSCHBICHLER

AUF EINEN BLICK

IN DEN EINHEITEN VON MAXIMAL 25 PERSONEN IST DAFÜR GESORGT, DASS SICH JEDER TEILNEHMER AKTIV EINBRINGEN KANN UND NICHT IN DER MASSE UNTERGEHT.

LEITUNG: Thomas Reisenzahn, PRODINGER|GFB Tourismusberatung

DATUM UND ZEITINVESTITION: 2 X 2 TAGE: Das College findet zu festen Terminen statt. Sie investieren gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern 2 x 2 Tage Zeit in die Weiterentwicklung Ihres Hotels und haben zwischen den

einzelnen Modulen Gelegenheit, die jeweils erarbeiteten Bausteine direkt umzusetzen. Das PRODINGER|GFB College ist so konzipiert, dass verschiedene Personen aus dem Betrieb an einzelnen Seminartagen teilnehmen können. Es wird nur eine Gebühr pro Betrieb verrechnet.

DAS ZIEL: Das PRODINGER|GFB College vermittelt individuell umsetzbare Strategien für die Familienhotellerie. Diese können die Hoteliers weiterhin auf Erfolgskurs halten. Wir bieten Ihnen eine Auszeit vom Tagesgeschäft, die ab dem ersten Tag einen echten Mehrwert verschafft.

02

DIENSTAG | 24. MAI 2016

GANZHEITLICHE MARKETINGPLANUNG IN DER HOTELLERIE (PRAXISBEISPIEL)

DIE RICHTIGEN DINGE RICHTIG MACHEN

Marketingplan in der Hotellerie und im Controlling, Online Kennzahlen, Planungshilfen mit Praxisbeispiel.



REFERENTIN | VERENA FEYOCK

DER GAST IST OFT NUR EINEN MAUSCLICK WEIT ENTFERNT

SIE ERHALTEN WERTVOLLE TIPPS FÜR DEN PERFEKTEN ONLINE-AUFTRITT IN DER HOTELLERIE

Eine erfolgreiche Vermarktungsstrategie um im „Online-Dschungel“ nicht verloren zu gehen.

- Die wichtigsten Einflussfaktoren buchungsstarker Hotel-Websites
- Gäste buchen vermehrt Hotels mit breiter Internetpräsenz. Welche Hilfe kann eine gute Website hier in der Zukunft bringen?
- Beispielsammlung von effizienter Suchmaschinenoptimierung
- Welche Haltestelle nimmt die Website 2020 in der „Customer Journey“ ein?
- Die Ratenparität – ein aktuelles Thema oder schon lange nicht mehr?
- Auswahl der geeigneten Tools (Booking Engine, Channel Management System, Bewertungsmodul)



REFERENTEN | STEPHAN KALINKA, PHILIPP KNOLL

DISKUSSION: STAMMGÄSTEPFLEGE UND GÄSTEBINDUNGSPROGRAMME

„DER GAST IM MITTELPUNKT“

Volle Individualität und hohe Aufmerksamkeit für den Freund des Hauses.

- Warum ist Stammgäste-Marketing wichtig?
- Wie viel kostet Stammgäste-Marketing?
- Einfache Variante vs. Loyalty-Systeme
- Welche Möglichkeiten bietet Stammgäste-Marketing?
- Welche technische Unterstützung gibt es in der Gästebindung?



DIKUSSIONSLEITUNG | BRIGITTE PERTL, GÜNTHER PRAHER

AUF EINEN BLICK

SEMINARABLAUF: Der Seminarablauf ist nach folgenden aktuell relevanten Themengebieten gegliedert

- Fördern & Finanzieren
- Marketing & Benchmarking
- Planen & (Um)Bauen
- Querdenken & Zukunftsdenken
- Kontrollieren & Bilanzieren
- Controlling & Gewinnmaximierung

- Unternehmen für morgen & Gäste von morgen
- Spinner & Gewinner
- Marke & Strategie

Die Teilnahme wird mit einem Prodingler|GFB-College Zertifikat bestätigt.

TERMIN: 23.-24. MAI 2016

VORSCHAU AUF DAS NÄCHSTE PRODINGER|GFB COLLEGE

FUTURE HOTELBUSINESS

„DIE ZUKUNFT NEU DENKEN UND GROSSES KINO ERLEBEN“

Wie aus Wissen Resultate werden. Wie wirkt sich die neue Marktdynamik auf den Tourismus aus?
Welche Rolle haben Megatrends auf mein Business und wie kann ich darauf einwirken?
8 Tipps für das Unternehmertum.



REFERENT | THOMAS REISENZAHN

STRATEGISCHES HOTELMANAGEMENT – ABSCHIED VOM MITTELMASS, AUF NISCHEN SETZEN

WIE KOMME ICH ANS ZIEL?

Positionierung gegenüber anderen Hotels. Wo will ich in Zukunft stehen? Welche Schritte müssen dafür gesetzt werden?

- Wofür steht der Unternehmer/das Haus? Ist die Strategie/Positionierung für mich klar formuliert?
- Wurden Besonderheiten und Alleinstellungsmerkmale herausgearbeitet?
- Stimmen strategische Positionierung und gelebter Alltag überein?
- Produkt/Preis: Ist der Preis für die angebotene Leistung stimmig und erzielbar?



REFERENTEN | PATRICK STOISER, THOMAS REISENZAHN

DIE MACHT DER MARKE UND DIE RICHTIGE GESCHICHTE

MIT DER MARKE KOMMT DER UMSATZ

Markenrelevanz in der Hotellerie, Markenwert als Bilanzfaktor, Marke in der Bewerbung.

- Marken-Inszenierung und Differenzierung durch eine starke Marke
- Markenführung für Hotels für eine klare Positionierung
- Sie erkennen Stärken, die der Schlüssel für einen höheren Preis sind
- Beispiele aus der Markenführung



REFERENT | ROBERT TRASSER

AUF EINEN BLICK

VERANSTALTUNGSORT: Hotel Rasmushof, Hermann Reisch Weg 15, 6370 Kitzbühel (VP Arrangement separat)

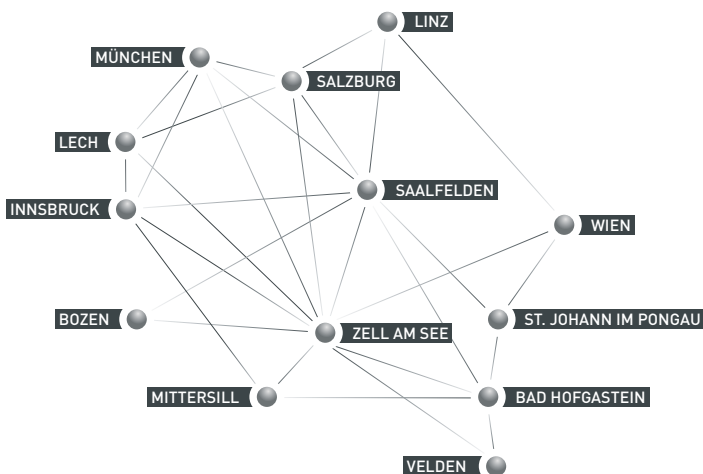
PREIS FÜR 2 TAGE: Euro 730,- - exkl. USt. pro Betrieb. Inklusive Seminarunterlagen, 2 Kaffeepausen und Mittagessen. Jedes Tagesseminar kann von einem anderen Mitarbeiter / Unternehmer besucht werden.

FÖRDERMÖGLICHKEITEN: Gerne beantworten wir alle Ihre Fragen zum Thema „Förderungen“.

ABLAUF DES COLLEGE: Trainings von 09:00 Uhr – 17:00 Uhr (mit 2 Kaffeepausen und einer Mittagspause), dazu Kamingespräche am Abend

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichwohl für beiderlei Geschlecht.

www.tourismusberatung.progfb.com



PRODINGER|GFB TOURISMUSBERATUNGS GMBH

1050 Wien | Franzensgasse 14/1+7 | Österreich | 5700 Zell am See | Professor-Ferry-Porsche-Straße 28 | Österreich
Tel.: +43 1 5811433 56 | Fax: +43 6542 72 996 - 1644 | tourismusberatung@progfb.com | www.tourismusberatung.progfb.com
LG Salzburg | FN 417217 f | ATU 68742257

Bad Hofgastein | Bozen | Innsbruck | Lech | Linz | Mittersill | München | Saalfelden | Salzburg
St. Johann im Pongau | Velden | Wien | Zell am See

Ein Unternehmen im PRODINGER | GFB NETZWERK | www.progfb.com

Steuerberatung | Unternehmensberatung | Investment Services | Green Business | Tourismusmarketing | Tourismusberatung