

Nach dem Sommer ist vor dem Winter

Hotellerie Kennzahlen Mai 2019 - Aug 2019



Überblick Benchmark Auswertung Prodinge



Zeitraum: 1. Mai 2019 bis 31. August 2019

Wichtig für Benchmark-Auswertung:

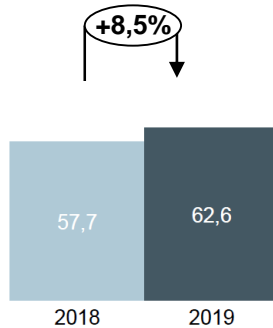
- ❖ Hotelkategorie: 4*, 4S* und 5*
- ❖ Es wurde **der Median** verwendet
- ❖ Daten basieren auf einem verändertem Sample, daraus resultieren Abweichungen zu der im Vorjahr veröffentlichten Auswertung.

1

**** und mehr

**** Wachstum

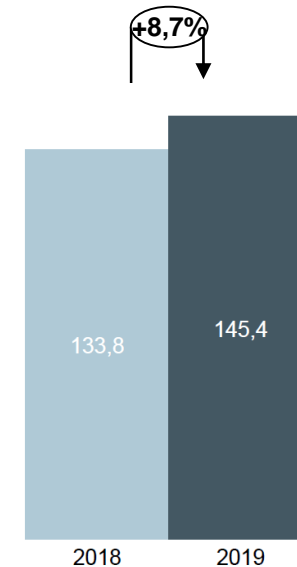
RevPAR in EUR



- ❖ **RevPAR** (Revenue per available room): misst das Verhältnis zwischen dem erzielten Zimmerumsatz (Netto-Logisumsatz) zu den verfügbaren Zimmern. Die verfügbaren Zimmer werden mit der Anzahl der Offenhaltungstage multipliziert.
- ❖ **TRevPAR** (Total revenue per available room): wird der gesamte Umsatz (Nettoumsatz) des Hotels zu den verfügbaren Zimmern ins Verhältnis gesetzt, wobei auch die Offenhaltungstage berücksichtigt werden.

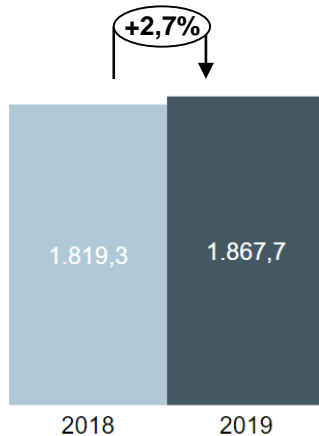
- ❖ Die Offenhaltungstage haben sich um 3 Tage verringert.
- ❖ **TRevPAR** steigt stärker als **RevPAR**. Hier wirkt vermutlich die Anpassung des Umsatzsteuersatzes von 13% auf 10%.
- ❖ **RevPAR** steigt im Median um 8,5%.
- ❖ **TRevPAR** steigt im Median um 8,7%.

TRevPAR in EUR



**** Wachstum

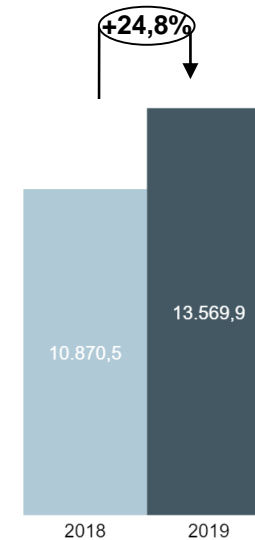
GOP pro Zimmer in EUR



- ❖ **Gesamterlöse pro Zimmer** steigen stärker als **GOP pro Zimmer**.
- ❖ **GOP pro Zimmer** steigt im Median um 2,7%.
- ❖ **Gesamterlöse pro Zimmer** steigen im Median um 24,8%.

- ❖ **GOP pro Zimmer:** misst das Verhältnis zwischen dem erzielten GOP zu den Zimmern. Der Unterschied zum GOPPAR liegt in der Berechnung ohne den Offenhaltungstagen.
- ❖ **Gesamterlöse pro Zimmer:** misst das Verhältnis zwischen dem erzielten Umsatz (Netto-Umsatz) zu den Zimmern. Der Unterschied zum TRevPAR liegt in der Berechnung ohne den Offenhaltungstagen.

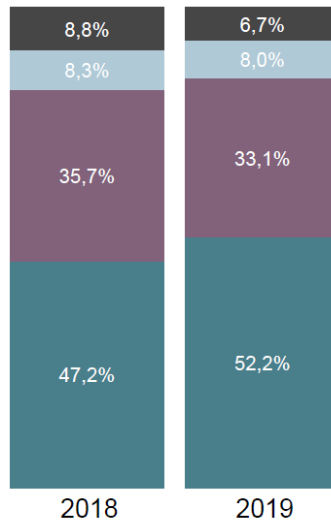
Gesamterlös pro Zimmer in EUR



**** Wachstum

Erlösstruktur

● Logis ● Küche ● Keller ● Sonstige Erlöse

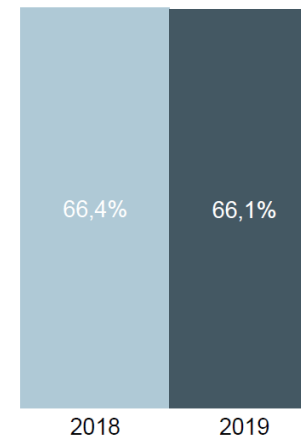


❖ Die **Bettenauslastung** sank im Median um 0,5%.

Auslastung in %

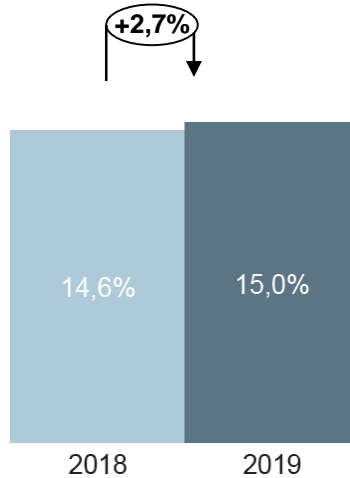
-0,5%

- ❖ Die **Erlösstruktur** hat sich im Vergleich zum Vorjahr nur unwesentlich verändert:
 - ❖ Logis: +5,0%
 - ❖ Küche: -2,6%
 - ❖ Keller: -0,3%
 - ❖ Sonstige: -2,1%



**** Profitabilität

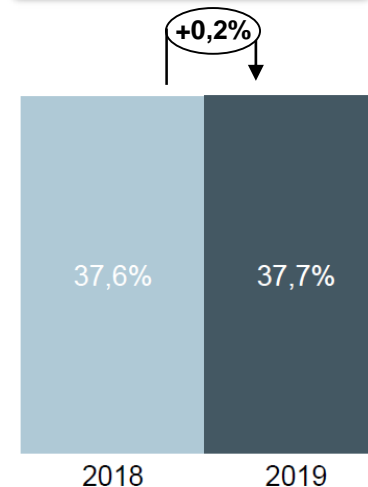
WES Quote in %



- ❖ **WES Quote:** Wareneinsatz in Prozent der Betriebserlöse.
- ❖ **MA Quote:** Mitarbeiterkosten in Prozent der Betriebserlöse.
- ❖ Anstieg der Mitarbeiter um 6,5% erhöht die Kosten für Mitarbeiter und belastet das Ergebnis.

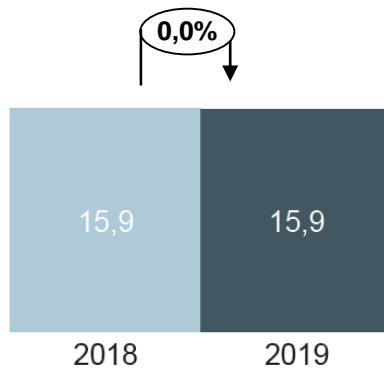
- ❖ Die WES Quote steigt im Median auf 15%.
- ❖ Die MA Quote steigt im Median auf 37,7% im Verhältnis zum Umsatz. Der Erlösanstieg deckt in dieser Kennzahl den Anstieg bei den lohnabhängigen Abgaben (+12%) und die Mehrbeschäftigung (+6,5%) ab.
- ❖ Mit Blick auf das Vollbeschäftigtenäquivalent waren im Vergleich zum Vorjahr 6,5% mehr Mitarbeiter angestellt.
- ❖ Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern ist um durchschnittlich 8% gesunken.

MA Quote in %

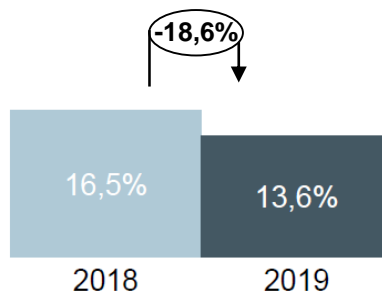


**** Profitabilität

GOPPAR in EUR

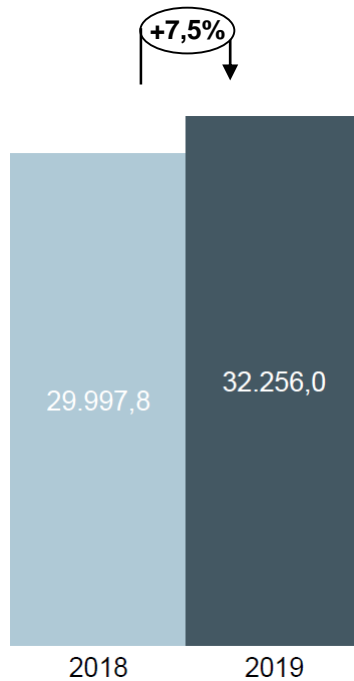


GOP Margin in %



- ❖ Beim **GOPPAR** (GOP per available room) wird der GOP (Gross Operating Profit) der Hotels zu den verfügbaren Zimmern ins Verhältnis gesetzt. Diese Kennzahl zeigt im Gegensatz zum RevPAR auch die entstandenen Kosten.
- ❖ Der **GOPPAR** bleibt im Vergleich zum Vorjahr unverändert
- ❖ Der **GOP** ist das Ergebnis nach Abzug des gesamten Wareneinsatzes, der gesamten Personalkosten und der gesamten operativen Aufwendungen.
- ❖ Die **GOP Marge** ist von 16,5% auf 13,6% gesunken.

Gesamterlöse/Beschäftigten in EUR



- ❖ Bei den **Gesamterlösen pro Beschäftigten** werden sämtliche Erlöse des Hotels zu den Vollbeschäftigtenäquivalent ins Verhältnis gesetzt. Diese Kennzahl zeigt, welche Erlöse pro Beschäftigten erwirtschaftet werden.
- ❖ Der **Gesamterlöse pro Beschäftigten** sind im Median um 7,5% gestiegen.

- ❖ **RevPAR** (Revenue per available room): misst das Verhältnis zwischen dem erzielten Zimmerumsatz (Netto-Logisumsatz) zu den verfügbaren Zimmern. Die verfügbaren Zimmer werden mit der Anzahl der Offenhaltungstage multipliziert.
- ❖ **TRevPAR** (Total revenue per available room): Hier wird der gesamte Umsatz (Nettoumsatz) des Hotels zu den verfügbaren Zimmern ins Verhältnis gesetzt, wobei auch hier wieder die Offenhaltungstage berücksichtigt werden.
- ❖ **WES Quote**: Wareneinsatz in Prozent der Betriebserlöse.
- ❖ **MA Quote**: Mitarbeiterkosten in Prozent der Betriebserlöse.
- ❖ Beim **GOPPAR** (GOP per available room) wird der GOP (Gross Operating Profit) der Hotels zu den verfügbaren Zimmern ins Verhältnis gesetzt. Diese Kennzahl zeigt im Gegensatz zum RevPAR auch die operativen Ausgaben.
- ❖ Der **GOP** ist das Ergebnis nach Abzug des gesamten Wareneinsatzes, der gesamten Personalkosten und der übrigen operativen Ausgaben.

*„Erfolg besteht darin, dass man
genau die Fähigkeiten hat, die im
Moment gefragt sind“*

Henry Ford

Prodinger & Partner Wirtschaftstreuhand – Steuerberatungs GmbH & Co KG

Professor-Ferry-Porsche-Straße 28, 5700 Zell am See

Tel: +43 6542 73661 , +43 6542 736 61-14

office@prodinger.at, www.prodinger.at

Die Prodinger Beratungsgruppe ist Mitglied in mehreren Netzwerken.

Die Prodinger Steuerberatung ist unabhängiges Mitglied der GGI Geneva Group International.