

EINLADUNG

20. Oktober 2021, 14:00 bis 19:30 Uhr

Digitale Veranstaltung im Hangar-7, Salzburg



Welche touristischen Produkte, Infrastrukturen und Dienstleistungen sind der Schlüssel zum Erfolg?

Genau diese Frage möchten führende Experten und Berater aus der Tourismuswirtschaft am **20. Oktober 2021** in einer hybriden Veranstaltung, mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Tourismus, Kommunen und Medien beantworten.

Der globale Umbruch der Reiseströme führt im Tourismus zu massiven Veränderungen. Wer in Destinationen erfolgreich bleiben möchte, der sollte heute bereits das Morgen verstehen. Vor diesem Hintergrund diskutieren führende Experten und Berater aus der Tourismuswirtschaft über das Erreichen einer starken Marktposition. Welche touristischen Produkte, Infrastrukturen und Dienstleistungen sind künftig der Schlüssel zum Erfolg?

Ziel des **TALK TOURISM** ist es, die drei Schlüsselthemen **Active Sports, Hospitality und Gesundheitstourismus** in den Fokus zu stellen. Dabei sollen ausgehend von übergreifenden Post-Corona-Trends im Konsum- und Freizeitverhalten Antworten auf folgende Leitfragen gegeben werden:

- *Welche Auswirkungen haben Trends auf die Destinationen und auf die verschiedenen Leistungsträger in Freizeit und Tourismus?*
- *Was sind die Geschäfts- und Betriebsmodelle der Zukunft in den Schlüsselthemen?*
- *Wie können sich touristische und freizeitbezogene Schlüsselinfrastrukturen zukunftsfähig aufstellen?*
- *Welche Stellschrauben müssen gedreht werden, um gestärkt in die Zukunft blicken zu können?*
- *Was kann man aus erfolgreichen Best Practices lernen?*

Diese Fragen wollen wir gemeinsam mit Ihnen unter Einbeziehung verschiedener Best Practices und Persönlichkeiten aus dem europäischen Raum beleuchten und die Ergebnisse in einer gemeinsamen Studie verarbeiten.

Marktveränderungen und Technologie-Updates, Neugestaltung der Rahmenbedingungen am Arbeitsmarkt sowie der gesellschaftliche Wandel sind einige der Herausforderungen. Auch die touristischen Infrastrukturen in den Destinationen sind einem teils dramatischen Wandel unterzogen, der Anpassungen und Neupositionierungen erfordert, um auch künftig resilient aufgestellt zu sein.



TALK TOURISM

Beim **TALK TOURISM** beschreiben wir die Konsequenzen der aktuellen Entwicklungen für Unternehmen und Menschen im Tourismus und präsentieren mögliche Erfolgsfaktoren in diesen fragilen Zeiten.

Die Themengebiete Active Sports, Hospitality und Gesundheitstourismus werden durch die Studienleiter vorgestellt und jeweils von hochkarätigen Experten flankiert. Diese fachliche und praktische Unterstützung durch Erfolgsberichte setzt einen fundamentalen Baustein in der Studie. Ergänzend dazu findet im Anschluss eine fachliche Podiumsdiskussion zwischen den geladenen Expertinnen und Experten statt.

Seien Sie dabei und merken Sie sich den **20. Oktober 2021**, 14:00 - 19:30 Uhr vor.

Unter folgendem Link kommen Sie zur Anmeldung der kostenlosen Zoom-Veranstaltung:

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_yMHKLN_EQbKY4A6RAN5f5Q

Für den **TALK TOURISM** konnten wir namhafte Fachleute aus der Freizeit- und Tourismuswirtschaft gewinnen. Persönlichkeiten wie

Landeshauptmann

Dr. Wilfried Haslauer

Dr. Bertram Barth

INTEGRAL Markt- und
Meinungsforschungsges.m.b.H

Bärbel Frey

AQUA DOME - Tirol Therme Längenfeld
GmbH & Co KG

Mag. Mathias Schattleitner

Schladming-Dachstein
Tourismusmarketing GmbH

Erich Bernard

BWM Architekten und Partner ZT GmbH

Dr. Andreas Keck

KECK Medical

Sepp Schellhorn

Der Seehof Goldegg

Dr. David Bosshart

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Thomas Nußmüller

Red Bull GmbH

Martin Schobert

Saint Elmo's Tourismusmarketing

Daniel Eickworth

Hirmer Immobilien

Cornelius Obier

PROJECT M GmbH

Mag. Oliver Schwarz

Ötztal Tourismus

Erich Falkensteiner

Falkensteiner Michaeler Tourism Group

Thomas Reiszahn

Prodinger & Partner

Reinhard Stocker

Red Bull Hangar-7 GmbH

Verena Feyock

Saint Elmo's Tourismusmarketing

Anne Riedler

Sport Kessler GmbH

Catherine Wilson

Mountainbiketourismus-Expertin Schottland

und einige weitere Spezialisten rund um die Kernthemen werden vertreten sein.

Wir von Prodinger & Partner, Saint Elmo's Tourismusmarketing, PROJECT M, Schneestern und Incert freuen uns auf einen fachlichen und informativen Austausch am 20. Oktober 2021 - analog und digital!