



ZAUCHENSEE
SUMMIT

TIEFGANG IN HÖHENLUFT

Zukunftsthemen in Wohlfühlatmosfera

Beim neuen Tagungs-Format in Zauchensee thematisieren wir die Zukunft der Arbeit im Sturm der Zeit. Beim gemeinsamen Austausch zu aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen schaffen wir neue Perspektiven auf das was gebraucht wird und was zu tun ist. Bei uns sind Sie in bester Gesellschaft. Halten Sie Ihre Visitenkarte und vor allem das „Du“ bereit!

zauchensee-summit.at



DAS GIPFELTREFFEN ZUM THEMA TOURISMUS SUMMIT # 4

Herausfordernden Zeiten im Tourismus: Sie müssen da nicht alleine durch!

DIE PRODINGER & PARTNER KOMPETENZ BEIM ZAUCHENSEE SUMMIT

Mo, 18.9. - Mi, 20.9.2023

Veränderungen, die uns beschäftigen werden:

Explodierende Energiepreise, steigende Zinsen und nicht zuletzt die drohende Rezession: Den Beherbergungsbetrieben wurde ein schwieriges Jahr 2023 vorhergesagt. Trotzdem sehen viele Unternehmer:innen die aktuellen Herausforderungen bei weitem nicht nur negativ, sondern erkennen darin den Auftrag für einen Wandel. Es geht jetzt darum, die Veränderungen durch die „Zeitenwende“ richtig zu deuten und deren Auswirkungen verlässlich in den Griff zu bekommen.

Vor dem Hintergrund globaler wirtschaftlicher Unsicherheit werden viele Reisende in den nächsten Jahren darauf achten, ihr Reisebudget optimal zu nutzen. Allerdings gibt es auch Gästesegmente, die ihre Ausgaben unverändert lassen oder sogar erhöhen, um die in der Pandemiezeit nicht unternommenen Reisen nachzuholen. Der Wunsch nach Sicherheit und Flexibilität bei der Urlaubsplanung hat sich aber bei vielen Reisenden festgesetzt. Dies führt zu neuen Standards für die Reisebranche. In der Preis- und Vertrieboptimierung sind somit neben Geduld und Ausdauer auch starke Nerven gefragt: Die notwendigen Preiserhöhungen müssen unter Berücksichtigung der eigenen Zielgruppen genau kalkuliert und auch durchgesetzt werden.

Die Verknappung von Rohstoffen hat uns drastisch vor Augen geführt, wie wir uns global verrechnet haben. Ein unbegrenztes Wachstum wird nicht mehr möglich sein. Neue Lösungen sind gefragt. Diese müssen in Zukunft in sogenannten ESG-Berichten dargestellt werden. ESG steht für „Environmental-Social-Governance“ und ist der neue Maßstab für nachhaltiges Wirtschaften. Nachhaltigkeit ist damit nicht allein Projektziel, sondern wird zu einem fix verankerten und überprüfbaren Wegbegleiter bei der Unternehmensführung.





Durch die Ausrichtung auf Nachhaltigkeit rücken Themen wie bewusster Aufenthalt, Ressourcenschonung und GreenTech in den Fokus. Allerdings darf daraus kein „Greenwashing“ werden, eine Mentalität, die beim Reisepublikum die gegenteiligen Effekte auslösen kann. Beim Thema Nachhaltigkeit ist insbesondere die An- und Abreise der Gäste im Auge zu behalten. Diese Wege sind für mehr als 60 Prozent des CO²-Fußabdrucks des Tourismus verantwortlich. Daraus folgt: In den Destinationen muss man sich dringend um Lösungen für das „Problem der letzten Meile“ bemühen.

Seit dem Sommer 2022 zeigt sich ein neues Phänomen: Rekordbeschäftigung – noch nie waren so viele Menschen im heimischen Tourismus beschäftigt – und trotzdem werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter händierend gesucht. Neue Beschäftigungsformen, Qualitätsverbesserungen, steigende Mitarbeiterzahlen pro Nächtigung und der demografische Umbruch haben die Dienstleistung tiefgreifend verändert. Wie wird sich dadurch der Tourismus in Zukunft entwickeln?

Insgesamt haben Gesundheit und Vitalität den alten Statussymbolen Macht, Ruhm und Karriere den Rang abgelaufen. Seit der Corona-Pandemie hat sich „Bleiben Sie gesund“ stark in unser Bewusstsein eingepreßt. Die Menschen beschäftigen sich heute stärker mit ihrer Gesundheit. Neben Sport setzen sie zunehmend auf bewusste Ernährung und „Wearables“ (kleine vernetzte Computer, die am Körper getragen werden) zur Überwachung der Körperfunktionen und des Schlafs. „Fit durch Aktivitäten“ lautet die Devise auch für den Urlaub. In Hotels verschmelzen Aktivitäten, Regeneration und der Gesundheitsmarkt zur neuen Einheit «Medical Fitness».

Für wen

- Touristiker:innen
- Hoteliers, Hoteldirektor:innen
- Gastronomen

Summit-Paket

2.190 EUR exkl. MwSt.

(Early-Bird Paket bei Buchung bis 15. März bzw. 15. Juni:

1.890 EUR exkl. MwSt.)

ANMELDUNG per MAIL: info@zauchensee-summit.at



Speaker und Reisebegleiter:innen beim SUMMIT#4



Thomas Reisenzahn ist akadem. geprüfter Tourismuskauflmann, Betriebsökonom und durchlief in seiner Laufbahn alle Bereiche des Hotelgewerbes. Seine Tätigkeitsschwerpunkte umfassen Strategieentwicklung, Positionierung durch Spezialisierung bzw. Differenzierung, Destination Controlling und Übergabebegleitung sowie die rechtliche Auseinandersetzung bei relevanten gesetzlichen Fragen. Er war als Generalsekretär der Österreichischen Hotelierversammlung (ÖHV) tätig und ist derzeit als Geschäftsführer und Gesellschafter in der Prodingler Beratungsgruppe (Tourismusberatung) tätig. Die Prodingler-Netzwerkgruppe betreut aktuell mehr als 6.000 Kunden, davon über 500 Hotelbetriebe, 30 Destinationen und 40 Bergbahnen. Derzeit sind 250 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 13 Standorten tätig.



Marco Riederer hat alle wichtigen Seiten der Hotellerie kennengelernt. Fünf Jahre bei der Österreichischen Hotelierversammlung (ÖHV) prägten seinen Blick auf die verschiedensten Betriebstypen, sowie deren Herausforderungen und Ziele. Nach der Pre-Opening-Begleitung des Hotels Zeitgeist Vienna war er verantwortlich für die erfolgreiche Marktpositionierung. Seine Tätigkeitsschwerpunkte umfassen Planungsrechnungen, Strategie/Positionierung sowie umfassende Preis- und Vertriebsstrategien. Er ist Gesellschafter & Geschäftsführer der Prodingler Tourismusberatung und seit 2017 Präsident des Club Tourismus.



Michaela Kirchgasser ist ehemalige österreichische Skirennläuferin und durfte 17 spannende, erfolgreiche und auch lehrreiche Jahre im Skiweltcup verbringen. Bei Ski-Weltmeisterschaften konnte sie 3 Goldmedaillen, 2 Silbermedaille und 2 Bronzemedailles erreichen. Sie nahm an drei Olympischen Spielen teil, eine Medaille wollte ihr aber leider nicht gelingen. 2018 beendete sie ihre aktive Karriere, machte ihren Namen zur Marke und arbeitet jetzt als Testimonial für langjährige Partner wie Audi, Milka, Atomic und C&P. Sie blickt gerne auf ihre aktive Zeit als Sportlerin zurück, wenn auch oder gerade weil so schwierige Situationen wie Misserfolg, Verletzungen und sportliche Krisen sie sehr geprägt haben. Seit 2021 ist sie Moderatorin und hat mittlerweile ihre eigene Serie bei Servus TV – „Kirchi trifft“. Im Herbst 2022 durfte sie das größte Glück erfahren und Mama werden. Eine sehr spannende und herausfordernde Zeit, alles koordiniert zu bekommen, aber wie alles im Leben gilt auch hier – Übung macht den Meister!



Katharina Dessel ist Unternehmensberaterin mit Schwerpunkt agile Coaching und Transformation-Management, Dipl. Lebens- und Sozialberaterin, Coach und Supervisorin. Als Pädagogin, Kommunalpolitikerin, langjährige Trainerin und Beraterin ist ihre Arbeitstasche gefüllt mit Erfahrungen und Tools. Sie schätzt die Kunst, eine gute Gastgeberin zu sein und als inhaltliche Ideengeberin der Zauchensee Summit begleitet Katharina Dessel alle Veranstaltungen in den unterschiedlichsten Rollen, je nachdem was gebraucht wird - als Moderatorin, Impuls-Geberin, Fragenstellerin oder Feed-forward-Geberin. Denn im Fokus ihrer Arbeit steht immer das Feuer der Begeisterung und die Entfaltung der individuellen Potentiale.



HOCHGENUSS. HERZLICHKEIT. OFFENHEIT.

Was Dich konkret erwartet

BEIM SUMMIT:

Gemeinsam an Lösungen arbeiten

- Für Touristiker ist es wichtig, diese Veränderungen zu beobachten und sich möglichst früh darauf einzustellen. Nur wer sich mit den Entwicklungen neuer Anforderungen beschäftigt, wird den Anschluss nicht verpassen. In diesem Sinne wird der „Zauchensee Summit“ das Mind-Set der Teilnehmerinnen und Teilnehmer positiv verändern und fit für die Zukunft machen.
- Bei der Veranstaltung diskutieren und erarbeiten wir, wie sich diese Veränderungen konkret auf die Destinationen und/oder den Betrieb auswirken. Alle Teilnehmer:innen sind eingeladen, sich mit uns Gedanken darüber zu machen, wie die Zukunft neu ausgerichtet werden soll.
- Kreative Tools und „Outdoor“-Treffen in der Bergwelt rund um den Zauchensee sorgen dabei für frische und überraschende neue Blickwinkel. Keiner ist Konkurrent oder Feind. Das garantiert, dass jede und jeder offen sprechen kann, was eine zentrale Voraussetzung für einen gelingenden Austausch ist.

Offenes Arbeiten und offener Austausch

- Du erhältst Impulse und erarbeitest in wechselnden Kleingruppen konkrete Fragestellungen, die im Laufe des Tages vertieft und mit Lösungsansätzen gefüllt werden. Die Erkenntnisse werden stets diskutiert und zusammengefasst.
- Ziel ist es Argumente und Gegenargumente zu konkreten Fragestellungen und Zukunftsthemen zu sammeln, Standpunkte festzulegen und die eigene Stellung oder den Mehrheitsstandpunkt zum Thema festzustellen. Alle Teilnehmer:innen sind dazu angehalten, Themen mit unterschiedlichen Aspekten zu beleuchten und sich aktiv einzubringen.
- Wir legen mit dem Prodinger-Team sehr viel Wert darauf, dass die Teilnehmer:innen Tendenzen und Trends verstehen und zu eigenen Erkenntnissen kommen. Diese drei Tage werden die Freude am UnternehmerTUN – auch in schwierigen Zeiten – neu beleben.

IM HOTEL:

- Hoch-Genuss bei der kulinarischen Verpflegung im Veranstaltungshotel Sportalmmm durch die ausgezeichnete Küche von Philipp Dolschek und seinem Team
- Frühstück vom Buffet, stärkendes Mittagessen, Nachmittagsnack (je nach Programm) und das Abendmenü mit Wahlmöglichkeiten
- Selbstverständlich sind nach Voranmeldung auch besondere Bedürfnisse beim Essen, wie glutenfreie Kost, vegane Gerichte oder Allergien kein Problem
- Entspannung im Saunarium mit Dampfbad, Infrarotkabinen, Saunen und Fuß-Sprudelmassagebecken
- flauschiger Bademantel samt Schlapfen für die Dauer Deines Aufenthalts