

# Branche trifft sich in Kitz

Hochkarätige Visionen verspricht auch heuer wieder der Alpine Hospitality Summit der Prodingler Tourismusberatung. Die ÖGZ präsentiert das diesjährige Programm.



Prodingler

Wie im Vorjahr wird auch heuer wieder Tarek Leitner (ORF) den Summit im Rasmushof in Kitzbühel moderieren.

**K**itzbühel wird auch heuer wieder zur Kulisse für das wegweisende Forum der alpinen Hotellerie: der „Alpine Hospitality Summit 2024“. Am 16. Mai treffen sich rund 250 Entscheidungsträger, Bankenvertreter, Architekten und Betreiber von Familienhotels.

Die Prodingler Beratungsgruppe lädt bereits zum dritten Mal zu dieser Veranstaltung ein. Das Tagesprogramm verspricht nicht weniger als eine Blaupause für zukünftigen Erfolg (nicht nur in alpinen Höhen) – mit Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und strategischem Weitblick.

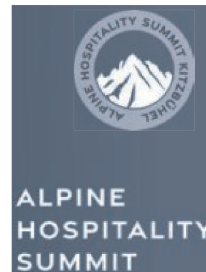
## Kreative Lösungen

**Thomas Reiszahn**, Geschäftsführer der Prodingler Tourismusberatung, betont die Dringlichkeit des Themas in Zeiten steigender Betriebskosten und Zinsen. Der Summit sei nicht nur ein Ort des Austausches, sondern ein Brennglas für die drängendsten Fragen: Wie halten wir hohe Qualitätsstandards und welche kreativen Lösungen braucht die Branche? Unter den Referenten fin-

den sich auch heuer wieder illustre Namen wie **Elisabeth Gürtler** vom Alpin Resort Sacher und **Familie Hauser** vom Stanglwirt, die ihre Expertise in die Waagschale werfen. Sie und andere Branchenführer widmen sich Themen wie der Generationenfolge alpiner Hotels, den Erwartungen großer Hotelgruppen und der Balance zwischen Moderne und Tradition. In Podiumsdiskussionen werden zukunftsweisende Gastronomiekonzepte wie der Abschied von der Halbpension u.a. von **Christian Harisch** und **Sepp Schellhorn** diskutiert.

## Alternative Finanzierungsmodelle

Auch das Interesse an Lifestyle und Design in der Hotellerie sowie an Serviced Apartments wird in den Fokus genommen. **Erich Falkensteiner** wird sich der Frage alternativer Finanzierungsmodelle widmen – ein Thema von brennender Aktualität. Der Summit bietet jedenfalls eine einmalige Chance, neue Einblicke zu gewinnen und strategische Weichen zu stellen.



Anmeldung und weitere Infos zum diesjährigen „Alpine Hospitality Summit by Prodingler“ am 16. Mai in Kitzbühel unter [tourismusberatung.prodingler.at](http://tourismusberatung.prodingler.at)