

Programm

DO., 7. MAI 2026, GRAND TIROLIA KITZBÜHEL
EICHENHEIM 10, 6370 KITZBÜHEL

09:00	Registrierung & Networking
10:00	Begrüßungsworte Tarek Leitner & Thomas Reisenzahn
10:05	Branchenreport & Ausblick Thomas Reisenzahn & Marco Riederer, Prodingler Tourismusberatung
10:30	Eröffnungsrede Staatssekretärin für Tourismus Staatssekretärin Mag. Elisabeth Zehetner, Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus
10:40	Investments im Wandel – mit Weitblick Investmententscheidungen für morgen treffen Klaus Hofmann, Vamed Vitality World Mag. Susanne Kraus-Winkler, MRICS, Wirtschaftskammer Österreich Fritz Unterberger, Unterberger Gruppe Mag. DI (FH) Norbert Winkelmayer, Sans Souci Gruppe, Fürstenmühle Rauris, u.v.m.
11:30	Robotik – Anforderungen an die Hotel- immobilie: Wie Hotels an morgen angepasst werden Ümit Bas, Iono Robotics
11:50	Heritage icons & Boutique Hotels – wie Tradition zeitgemäß interpretiert wird Peter Fetz, Hotel Hirschen Schwarzenberg Lorenz Maurer, Beaumier Hotels, Wengen, Megève, Ibiza u.v.m.
12:20	Networking Lunch
13:20	Family Style trifft Marke: Zukauf einer Hotel- marke Wolfgang Greiner, Althoff Hotels, Seehotel Überfahrt (Tegernsee), AMERON Davos & Neuschwanstein, u.v.m. Gebhard Schachermayer, JP Immobilien, HENRI Country House Kitz- bühel, Bikini Zermatt, Casa Cook Madonna di Campiglio, u.v.m. Thorsten Vey, Deutsche Seereederei (DSR), Thurners Alpenhof Zürs A-Rosa, Urban Nature Bad Gastein, u.v.m.
14:10	Sport- und Aktivhotels 2.0: das Fitnessstudio als neues Reisemotiv – Zwischen Workout & Regeneration Michael & Kathrin Messner, Sporthotel Zoll, Sterzing (IT) Andreas Pomella, Traminerhof, Tramin (IT) Rainer Schönfelder, COOEE alpin Hotels, Kitzbüheler Alpen, Dachstein, Bad Kleinkirchheim

14:45	Alpine Hideaways mit Wow-Faktor Kurt Baumgartner, Belvedere Hotel Familie, Scuol (CH) Hans-Jürg Buff, Swiss Mountain Hotel Group, St. Moritz (CH) Christoph Schlatter, Laudinella Hotel Group, St. Moritz (CH) Bettina Zinnert, MBA, Wengen Classic Hotels, Zinnert Advisory (CH)
15:30	Kaffeepause & Networking
15:55	Quiet Luxury: Sinn, Zeit und neue Ansprüche an Lifestyle, Erlebnisqualität & Erholung Ing. Joachim Mayr & Mag. Ulrike Brandner-Lauter, Refugium Lunz, Lunz am See Maria & Tom Heidenreich, Stieg'nhaus, Mühlbach am Hochkönig Corinna & Michael Knaller, Hotel Gralhof, Neusach am Weissensee Peter & Nina Pichler, Naturhotel Molzbachhof, Kirchberg am Wechsel Kathrin Schluga, I Am Escape, St. Salvator
16:35	Hospitality goes residential – Service & Brand im Fokus Otmar Michaeler, FMTG – Falkensteiner Michaeler Tourism Group Anja Pangerl, Blocher Partners, Val Val, Andermatt (CH) Mag. Theodor Poppmeier MSc. & Patrick Wukicsevits, MA, Top Living, Hotel Tyrol, Kitzbühel Markus Promberger, AMA Stay, St. Vigil (IT)
17:25	Pro & Contra Investorenmodelle für die Hotellerie – Finanzierung neu gedacht – neues Modell für buy-2-let Gerhard Brix, Alps Resorts Ing. Walter Veit, Österreichische Hotelvereinigung (ÖHV) Daniel Horak, CONDA Crowdinvest
18:00	Ende



UNSERE PARTNER:



**ALPINE
HOSPITALITY SUMMIT
DO., 7. MAI 2026**

Grand Tirolia Kitzbühel

Regulär: € 595,-

Hoteliers & Kunden: € 395,-

(Frühbucher bis 15. März

für Hoteliers & Kunden:

€ 360,-)

**PRE-EVENT
MI., 6. MAI 2026**

Hotel Rasmushof Kitzbühel

NEW: Longevity Symposium
(14:00 – 18:30 Uhr): € 240,-

Warm-Up: Pre-Event Barbecue
Alpine Hospitality Summit
(19:00 Uhr): € 65,-

Preise verstehen sich inkl.
Pausen- und Mittagsverpflegung, **exklusive USt.**