Die Hotel-Marke

Der Wert einer klaren Positionierung und starken Marke zeigt sich bei rauer See und im Aufholrennen nach dem Sturm noch deutlicher als bei ständigem Rückenwind, in dem auch die austauschbaren Angebote bequem eine Zeit lang mitsegeln konnten. In einem selektiveren Markt als je zuvor spüren nun all jene den Gegenwind, die nichts Außergewöhnliches zu bieten haben, bei denen dadurch letztlich immer der Preis entscheidet. All die Hotels, die sich als Marke und Erlebnis in den Köpfen und Herzen ihrer Gäste verankern konnten, werden auch in Zukunft stabil auf Kurs bleiben. Nicht zuletzt weil sie ihren Kurs ***kennen***.

BRANDING-STRATEGIE



Aufbauend auf der gemeinsam erarbeiteten Strategie entwickelt die Branding-Agentur FERRAS nun jenen Markenauftritt, der Ihrem Hotel auf Jahre eine klare und unverwechselbare Positionierung am Markt ermöglicht. Folgende Felder spielen dabei eine Rolle:

7 BRANDING

- Hotel-/Markenname
- Slogan
- Logo
- Corporate-Design-Konzept
- Markenmanifest

8 CONTENT

- Fotoshooting
- Video
- Text
- Telefonansagen
- Werbe-Sujets

9 DESIGN-ROLLOUT

- Website
- Drucksorten & funktionales Design im Hotel
- Branding im Raum
- Online-Profile & Social Media
- Design-Manual

© Prodinger & Ferras | tourismusberatung.prodinger.at | ferras-agency.com

Customer Journey

Berührungspunkte eines Gastes mit der Hotelmarke

1. ERST-KONTAKT

Empfehlung, Suchmaschine, Buchungsplattform, Anzeige, PR, TV-Spot, Plakat, Mailing, Blog, Social Media

2. ABWÄGUNG

Hotel-Website, Buchungsplattform-Profil, Social-Media-Profile, Google Bildersuche, Youtube, Preisvergleichsseiten, Hotline, Prospekt, Live-Chat, Bewertungsplattform

3. KAUF

WBE, OTA, Verkäufer, POS, Dienstleistung, Produktpräsentation, Zahlungsarten und Online-Payment-System, Rahmen- und Buchungsbedingungen wie Checkin-Zeiten & Storno

4. VOR-BEREITUNG

Infoangebot auf Hotel-Website, Arrangements zur An-/Abreise, Pre-Checkin, Kommunikation via E-Mail, Telefon und Buchungsplattformen, Reminder und Vorbereitungs-Newsletter

5. AUFENTHALT

Eingang, Tiefgarage, Rezeption, Checkin & Lobby, Aufzug, Schlüsselsystem, Restaurant, Bar, [...] Core-Attraction, Selfie-Spots, Checkout, etc.

6. BINDUNG

Umgang mit Feedback, Rechnung, Newsletter, Loyalty-Programm, Social Media Feeds, Mailings

7. EMPFEHLUNG

Bewertungen, Blogs, Social Media Posts, Erzählung

Ihre Ansprechpartner



prodinger DAS GEHT.

Thomas Reisenzahn
t.reisenzahn@prodinger.at
01 / 890 730 9

prodinger-tourismusberatung.at

FERRAS

Stefan Bauer-Degenfeld
stefan.bauer@ferras-agency.com
01 / 997 2822

ferras-agency.com

